

# 第7回 組合員アンケート 「あなたの声をパルシステム神奈川へ」 実施報告

## 1. 概要

目的：組合員から多くの声を集め、地域の課題や当組合への要望等を把握し、事業活動方針に反映させることを目的に、全組合員を対象としたオンラインアンケートを実施しました。

実施時期：2021年8月9日（月）～9月3日（金）4週間

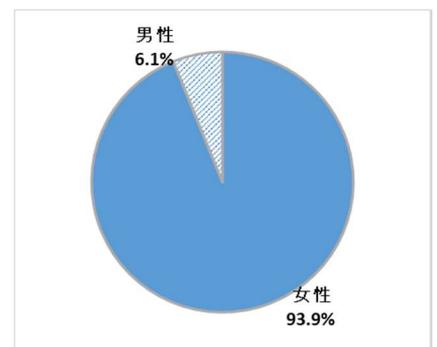
回答数：2,633件

## 2. アンケート結果

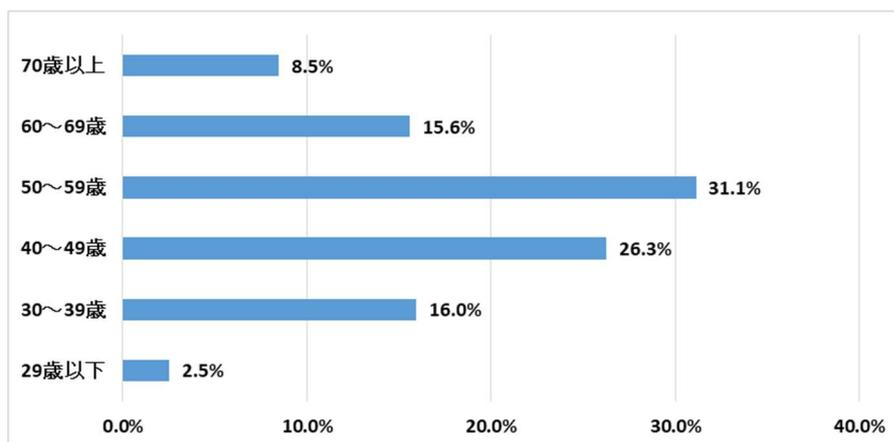
### (1) 回答者の基本情報について

#### ① 所属センター・男女比

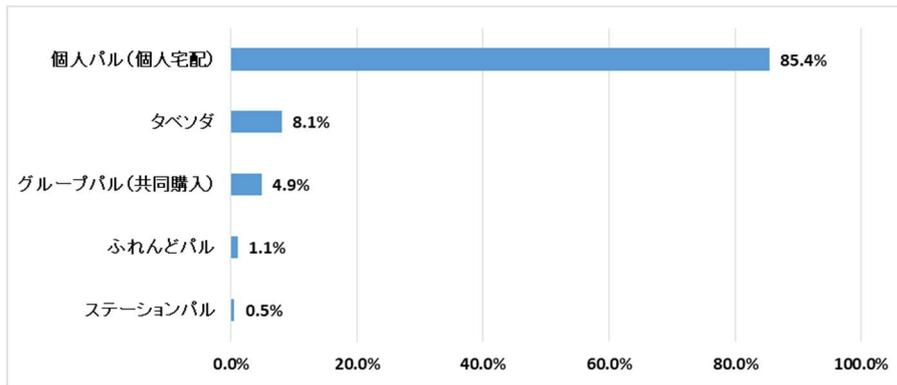
センター	女性	男性	総計	回答比率
横須賀センター	124	13	137	5.2%
横浜中センター	221	9	230	8.7%
横浜南センター	247	17	264	10.0%
横浜北センター	319	16	335	12.7%
宮前センター	284	11	295	11.2%
湘南センター	69	5	74	2.8%
相模センター	231	21	252	9.6%
大和センター	166	12	178	6.8%
鶴見センター	239	18	257	9.8%
藤沢センター	214	14	228	8.7%
平塚センター	190	9	199	7.6%
麻生センター	168	16	184	7.0%
<b>総計</b>	<b>2472</b>	<b>161</b>	<b>2633</b>	<b>100.0%</b>
<b>男女比率</b>	<b>93.9%</b>	<b>6.1%</b>	<b>100.0%</b>	



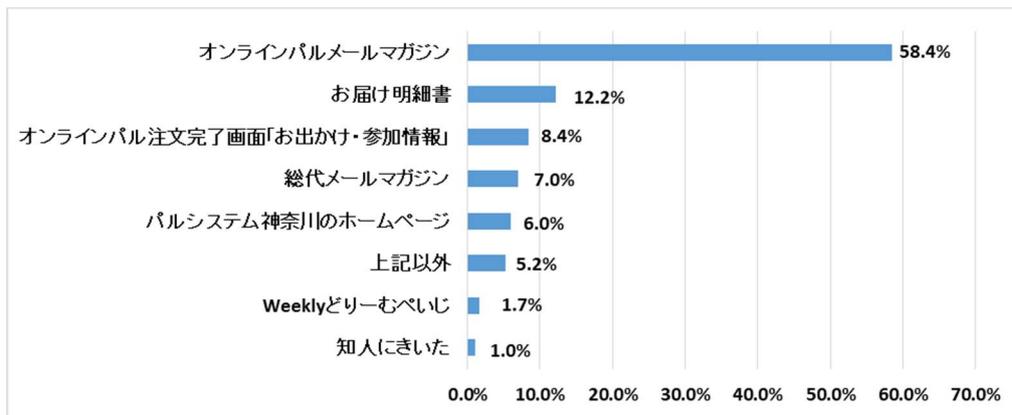
#### ② 年齢分布



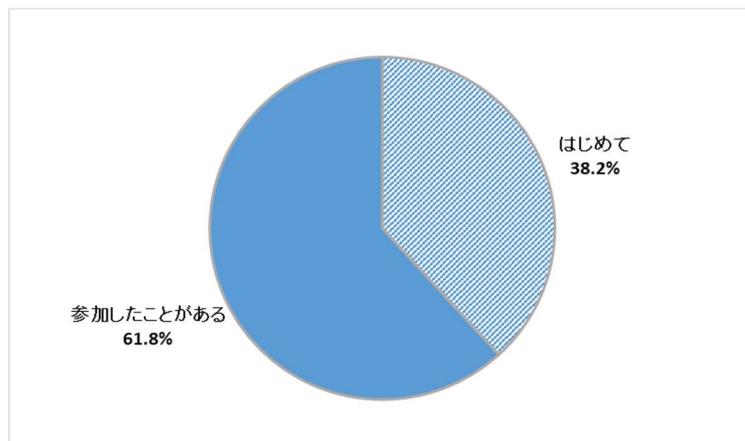
### ③ 利用形態



### ④ このアンケートを知ったきっかけ

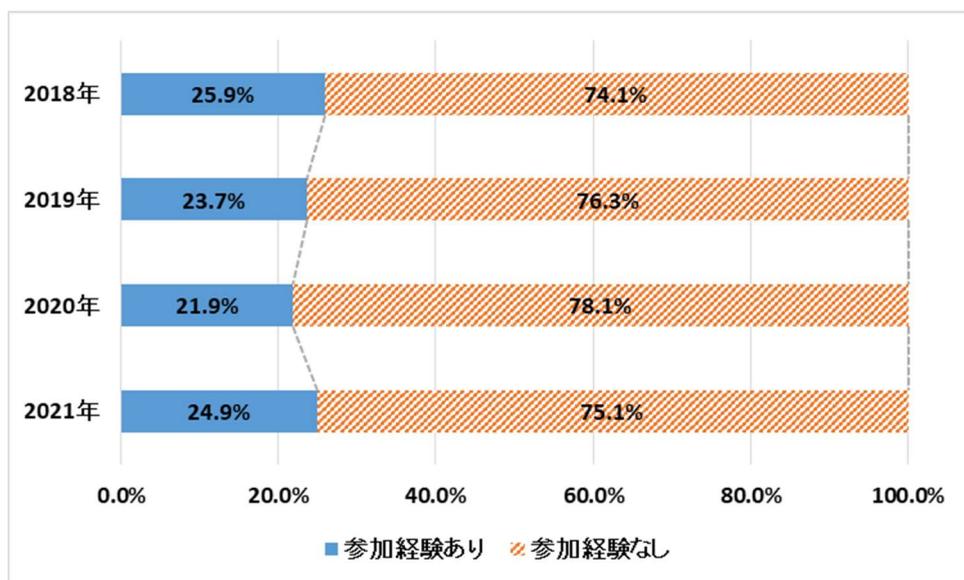


### ⑤ アンケート参加経験



## (2) アンケート結果

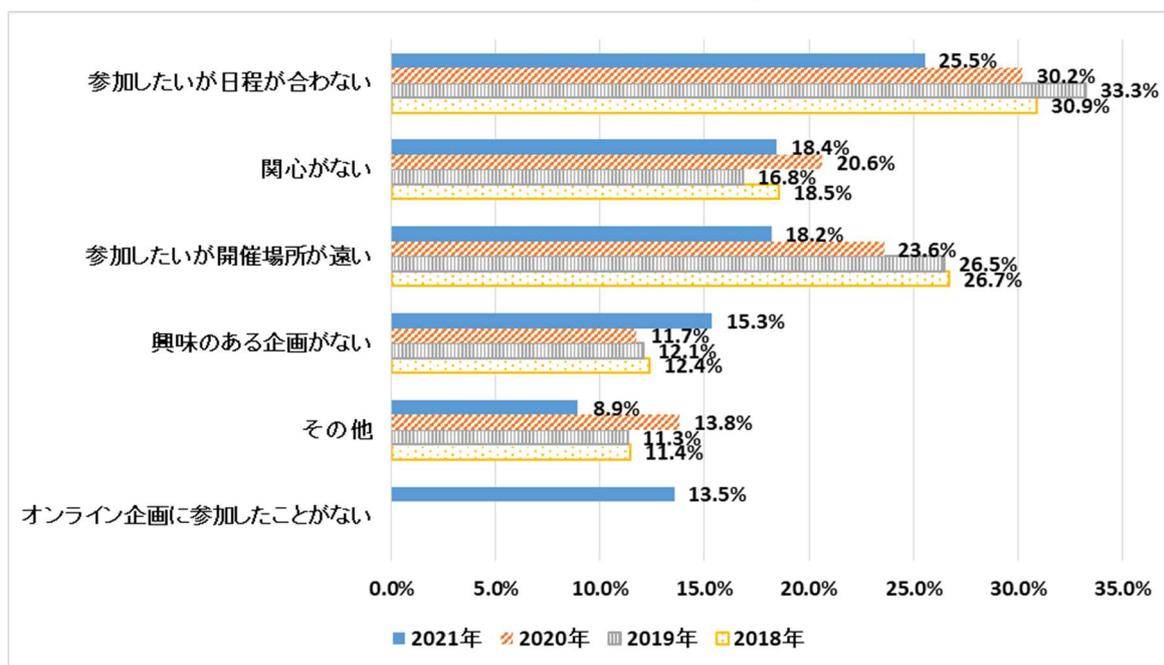
【設問1】 パルシステム神奈川では、さまざまな企画（学習会やセンターまつり、産地交流等）を開催していますが、それらに参加したことがありますか。（オンライン企画含む）



【設問2】 設問1にて、②ないと回答した方へお伺いします。参加しない理由は何ですか。

【設問1で②を選んだ方のみお答えください】

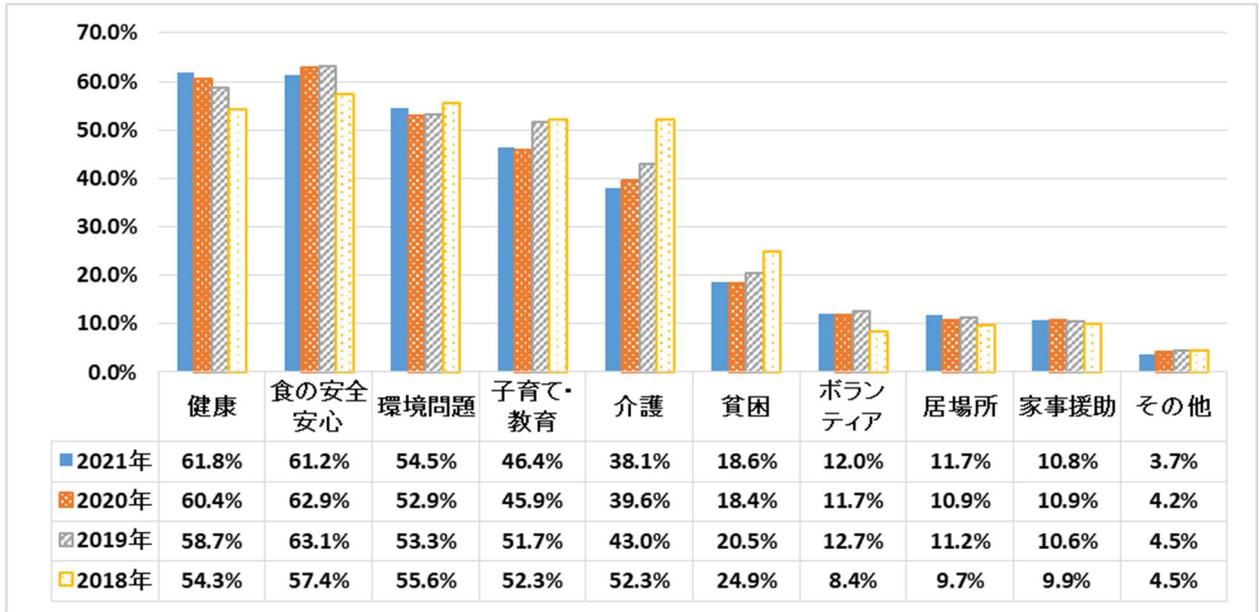
（今年度より、『オンライン企画に参加したことがない』の選択肢を増やしました。）



### ～その他意見 抜粋～

なんとなく、大変そう。	会議や交流が苦手。
身近な事に感じない。	性別（男性）と年齢から躊躇する。
内容を知らない。	出不精だから。
仕事や介護等で忙しい。	一人だと気まずい。
育児中のため時間がない。	チラシをみている暇がない。アプリに載っていないと分らない。
足が不自由で参加できない。	加入したばかりでこれから参加したい。
コロナ禍のため参加できない。	抽選に外れた。

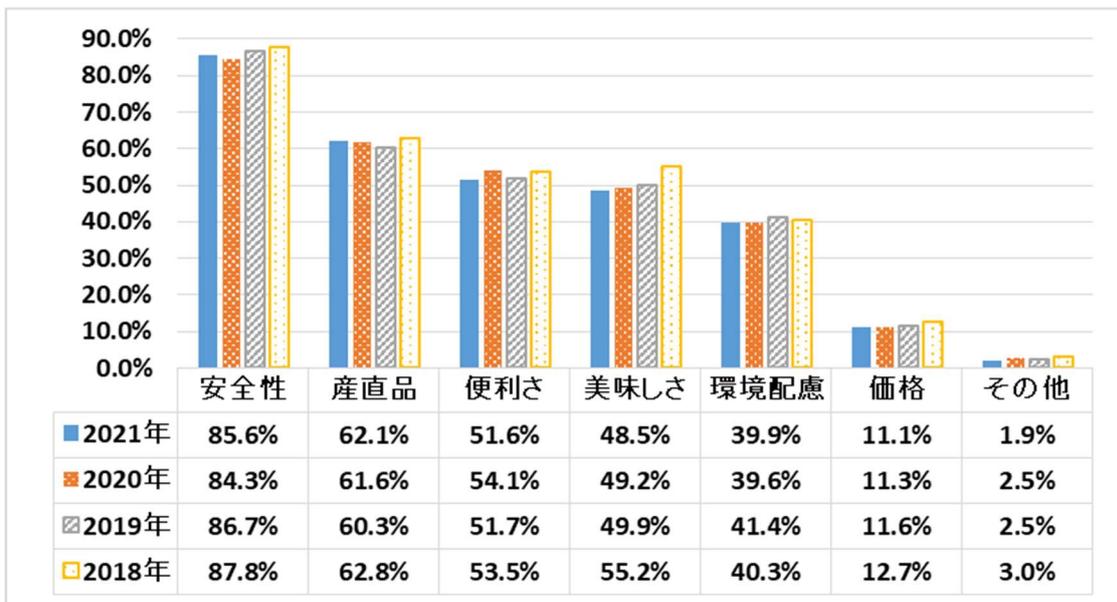
【設問3】 気になる社会問題は何ですか。(複数回答可)



～その他意見 抜粋～

新型コロナウイルス感染症	各種ハラスメント
ネット社会や SNS の問題	多文化共生
防災	ジェンダー
老後	障がい者の社会参加
世代間格差	雇用条件問題
児童虐待	地域の過疎化
障害・多様性	政治への無関心
メンタルヘルス	平和
女性の社会進出	アニマルウェルフェア
外国人労働者	基地と軍事

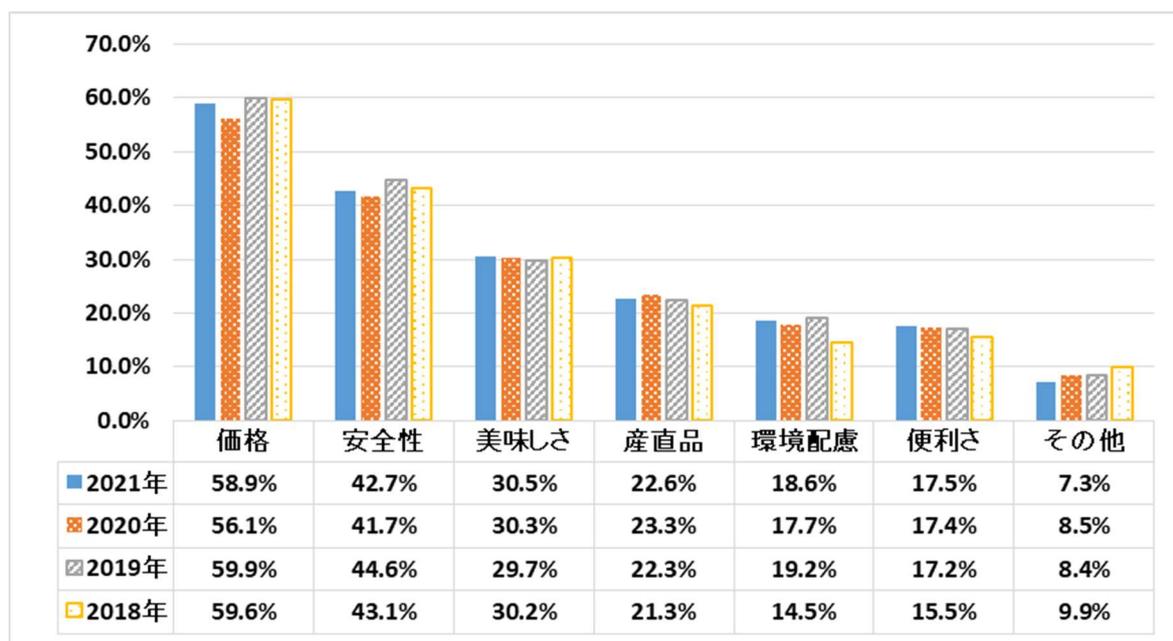
【設問4】 パルシステムの商品が他の商品に比べ魅力があると感じる点は何ですか。(複数回答可)



～その他意見 抜粋～

生産者の顔が見える。	時短メニューが便利で美味しい。
ここでしか買えないものがある。	少量商品がある。
アレルギー対応商品があること。	品揃え。
情報開示、公正取引、アニマルウェルフェア。	乳幼児用の商品の豊富さ。
生産者を応援できる。	宅配。カタログの見やすさ。
組合員の声が届く。	生鮮食品の新鮮さ。
信憑性。	リユース・リサイクル。
産地の情報がわかる。	職員の方の親切さ。
口コミが読める。	

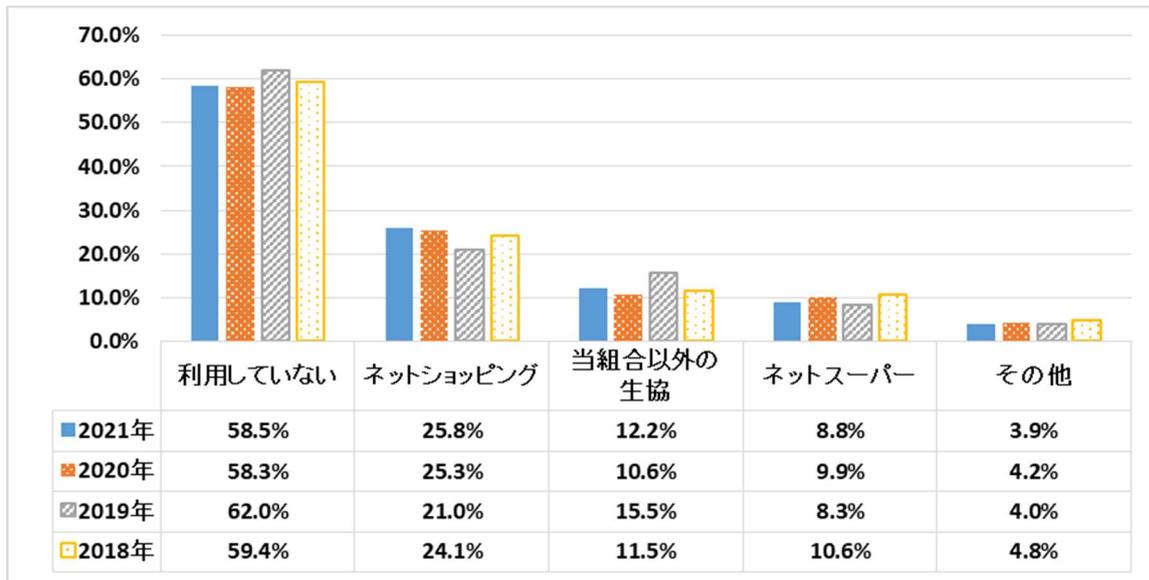
【設問5】 パルシステムの商品でもっと力を入れて欲しいと感じる点は何ですか。（複数回答可）



～その他意見 抜粋～

PB 商品の充実。	カロリーコントロール表示や商品の充実。
産地の分かりやすい表示。	味や塩分を控えめにしてほしい。
地産地消の推進。	少量・大容量の品を増やす。
産直や安全性のアピール。	商品の分量を分かりやすく表記する。
生産者支援。	肉・魚・野菜冷凍品のボリュームアップ。
アニマルウェルフェア。	リユースビンを使用した商品を増やす。
遺伝子組み換え・添加物の取り扱いを少なく。	今のままで満足。
規格外商品を取り扱う。	配達曜日、時間など、組合員のニーズを汲んで欲しい。
包装の簡素化。	各地名産品の充実。
生鮮品の品質管理。	衣料品の見本の品を事前に見たい。

【設問6】 パルシステム神奈川以外の宅配サービスを利用していますか。（複数回答可）

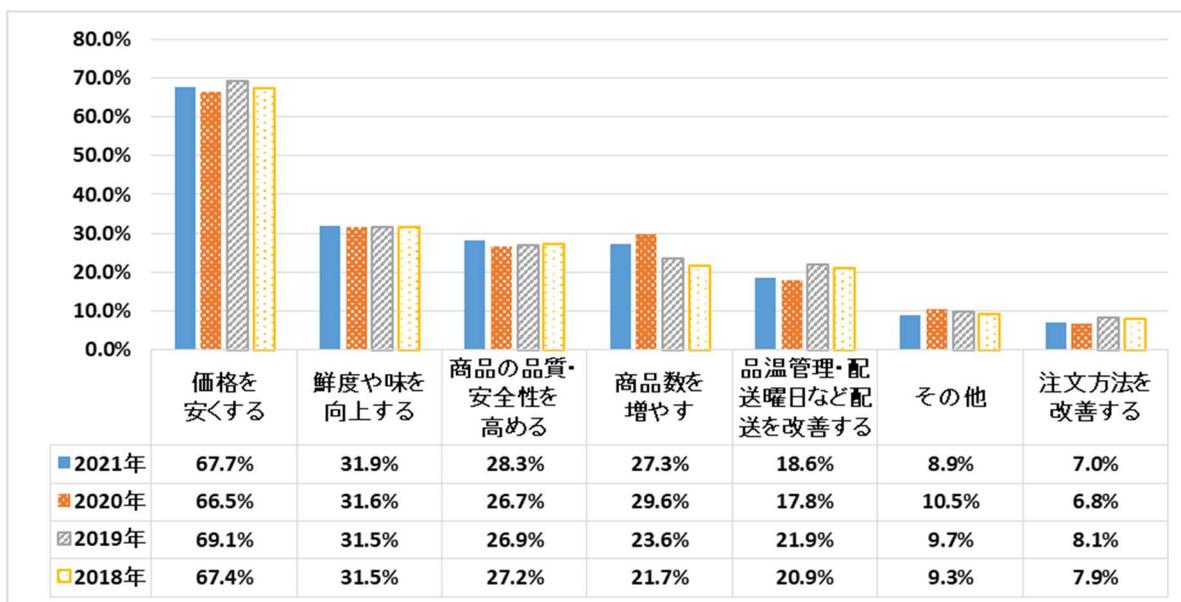


～その他意見 抜粋～

大地を守る会	らでいっしゅぼーや
シュガーレディ	Oisix
おうちコープ	福祉クラブ
ウォーターサーバー用のミネラルウォーター	ワタミの宅食
神奈川農畜産物供給センター	生活クラブ生協
個人農園	ヨシケイ
食べチョク	ポラン広場の宅配
Amazon	厳選食材便
dミール	牛乳の宅配
東都生協	

【設問7】 どのようにすればご家庭の中で、もっとパルシステムの商品をご利用されますか。

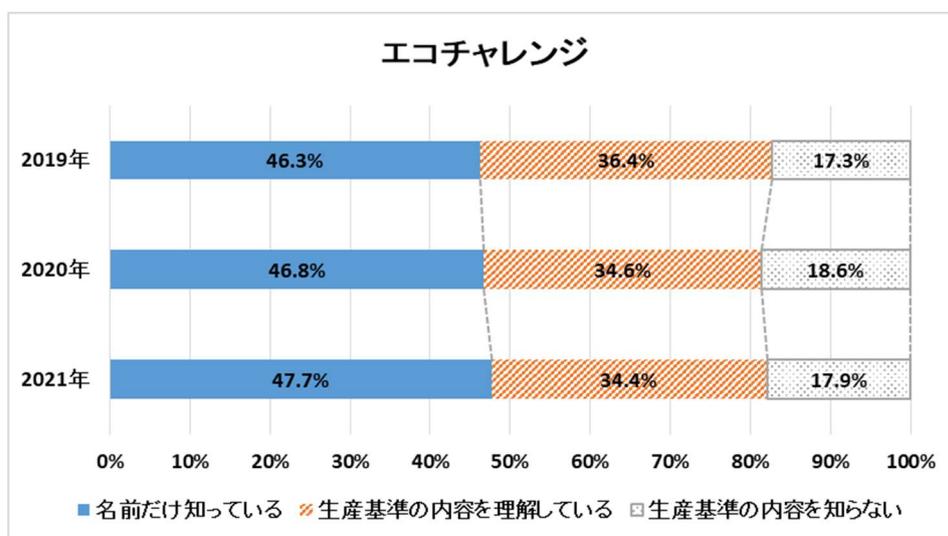
(複数回答可)



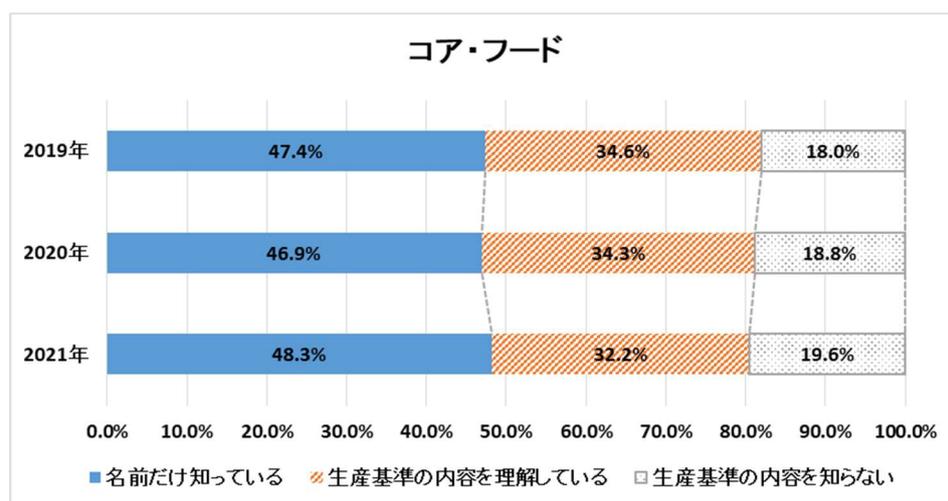
～その他意見 抜粋～

PB 商品の充実。	送料を利用年数に応じて無料にするなど、長期利用者への特典を付ける。
地産地消商品の充実。	配送料は週ごとではなく月ごとで決めて欲しい。
お料理セットの2人分のメニューを増やす。	利用額によってポイントを加算する。
調味料類は、毎週注文できるようにする。	配送頻度を増やす。
冷凍食品などではなく、素材を充実して欲しい。	配達時間を選べるようにする。
飲み物をお試しで1つから購入出来るようにして欲しい。	ネットスーパーみたいに希望日に届く仕組み。
商品の量を選べるようにする。	不在時の配送が不安なので、鍵のかかるカバーを検討して欲しい。
半調理品の取り扱いを増やす。	置き配送時の保冷ボックスの縮小又は保管法の改善。
消費期限の長い商品を取り扱う。	商品を入れる箱の回収サービス(有料でも)。
ヴィーガン用の食材を取り扱う。	注文用紙をシンプルにする。
複数産地が書かれていると頼みづらい。産地を明確に1箇所にするか選べるともっと頼みやすい。	美術館、博物館のチケットを、もっと安く購入できるようにする。
商品の大きさや特徴をわかりやすく表示する。	店舗を営業して欲しい。
家族の人数に合わせた内容・容量のバリエーションを増やす。	ステーションパルの拠点を増やす。
欠品をなくすか、もう少し前に知らせる。	プラスチック包材を減らす。

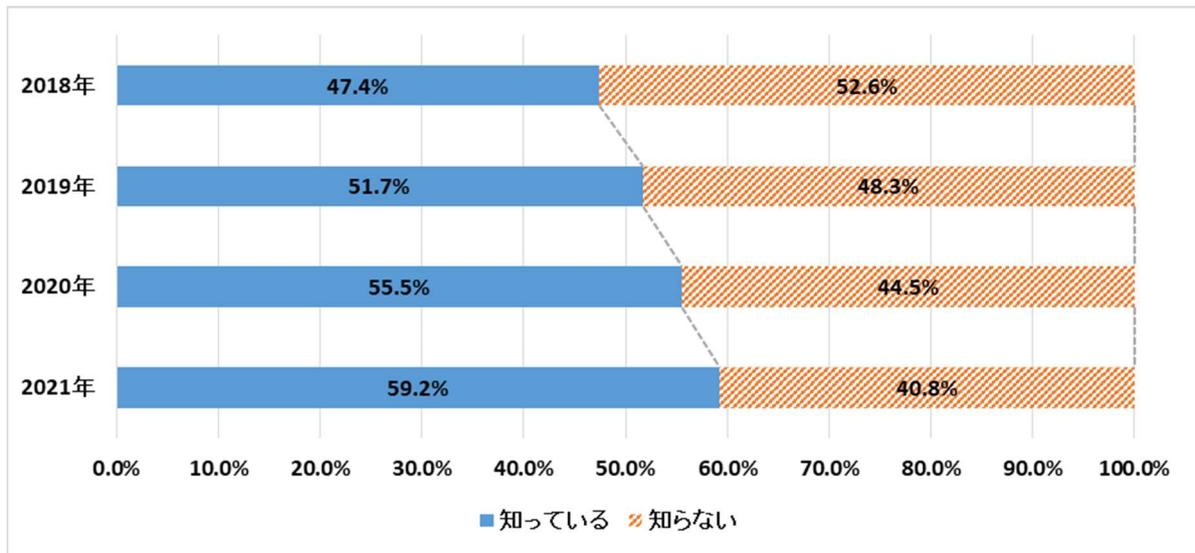
【設問 8】 パルシステムでは、独自の生産基準に沿って栽培された商品を「エコ・チャレンジ」と呼んでいます。エコ・チャレンジの内容をご存知ですか。



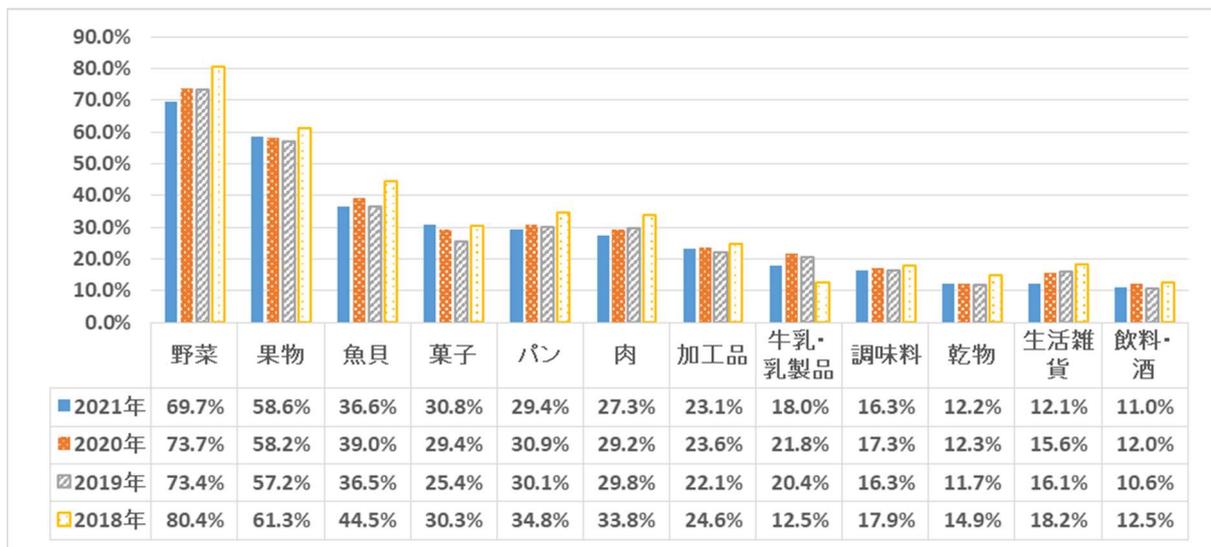
【設問 9】 パルシステムでは、独自の生産基準に沿って栽培された商品を「コア・フード」と呼んでいます。コア・フードの内容をご存知ですか。



【設問 10】 神奈川県内の商品を中心としたパルシステム神奈川独自カタログ「いいね！かながわ」を月1回発行しています。ご存知ですか。



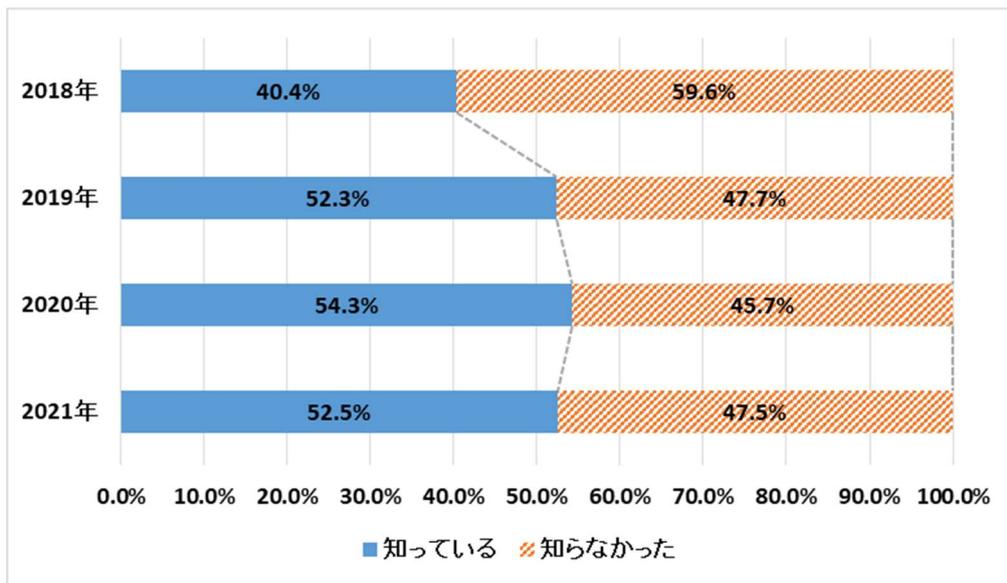
【設問 11】 パルシステム神奈川独自カタログ「いいね！かながわ」で取り扱ってほしい商品はどのようなものですか。(複数回答可)



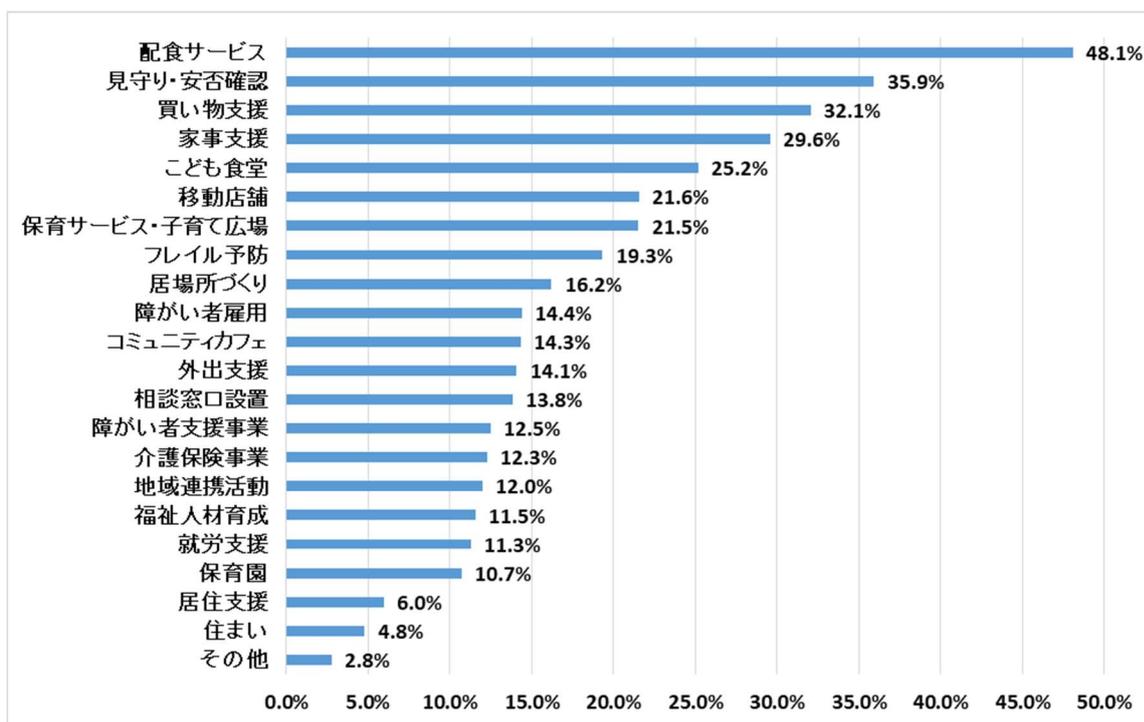
～その他意見 抜粋～

神奈川県内の生産者のこだわり商品全般。	健康を考えた材料を使っている商品（天然塩、粗糖を使った調味料やスイーツ）。
生産地近くでしか手に入らないもの。	NON GMOの加工食品とか固定種の野菜。
神奈川ブランドのおしゃれな商品。	すべての項目で環境に配慮したもの。
知られざる県産品や規模が小さいけれど良い品を作っているメーカー等の商品。	コア・フード基準の食品。
秦野産の野菜。	障がい者施設が制作販売している商品。
規格外作物。	お土産に使えるような物。
人気のお店の商品、工場直売品。	工芸品。
花、水、卵。	防災用品。
旬で安くしたもの。	

【設問 12】 パルシステム神奈川が福祉事業を行っていることを知っていますか。



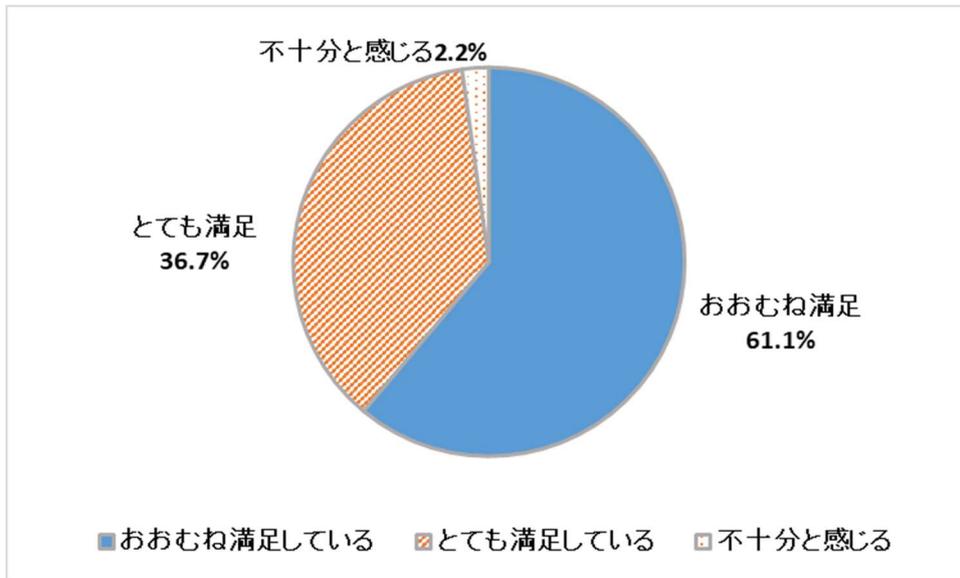
【設問 13】 パルシステム神奈川では、新たに総合福祉への転換に取り組むことを組織方針化しています。事業や活動のあらゆる面において福祉の視点を入れ込み、社会や地域に貢献していけるパルシステムらしい総合福祉に取り組めます。取り組みをすすめてほしいと感じるものは何ですか。（複数回答可）



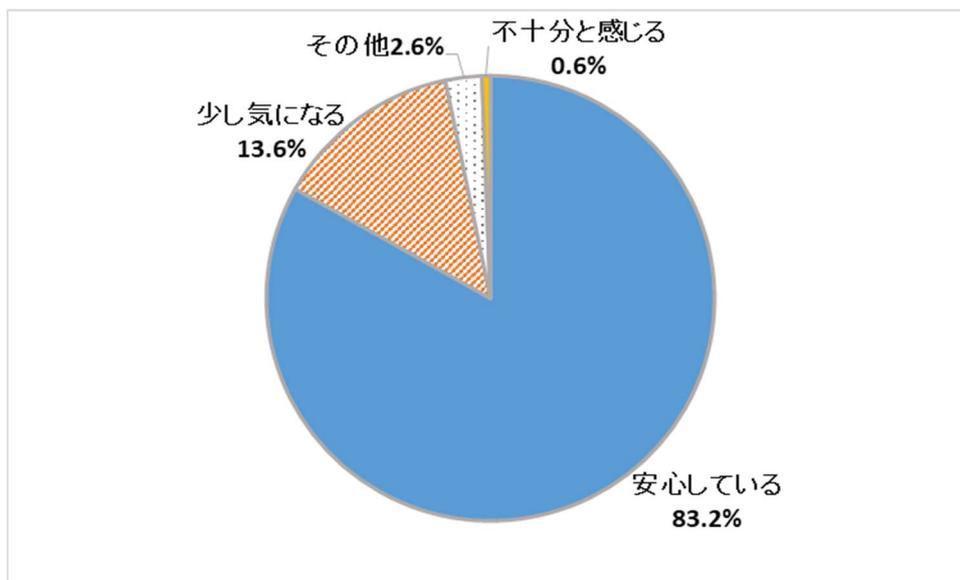
～その他意見～

消費生活相談や生活全般の相談支援。	保育園、学校給食への参入。
さまざまな世帯の結び付け。	動物保護。
学童施設。	ひとり親世帯への支援、子どもの学習支援。
食料の宅配に特化し、その他の分野に手を出すべきではない。	障がいの程度により制度が利用できない人たちへの支援。
高齢者宅の定期的な訪問。	高齢者が合理的な家賃で安心して暮らせる住まい。
フードロス無くす取り組み。	盲導犬、補助犬の支援。
放課後デイサービス・児童発達支援。	産地やセンターでの障がい者雇用訓練（就労 AB）。
総合福祉拠点で商品受け取りを可能にする。	居宅就労支援（モニターアンケートのような軽作業）。

【設問 14】 パルシステム神奈川では、組合員が安心して利用できる配送の品質向上に取り組んでいます。お届け時の商品の品質についてどう思いますか。



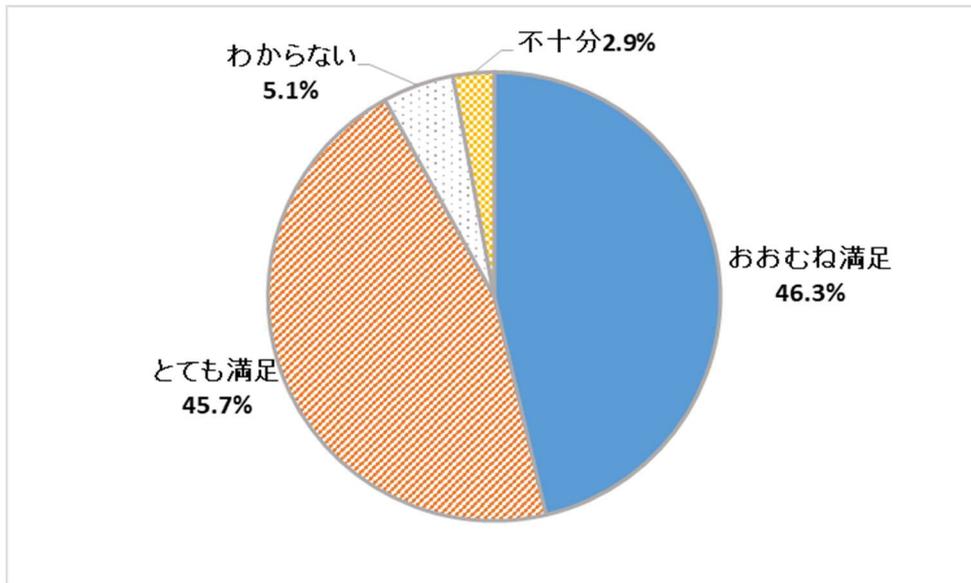
【設問 15】 パルシステム神奈川では、新型コロナウイルス感染症予防対策（手洗い、手指消毒、マスク着用、検温）を講じながら配送を行っています。このことについてどう思いますか。



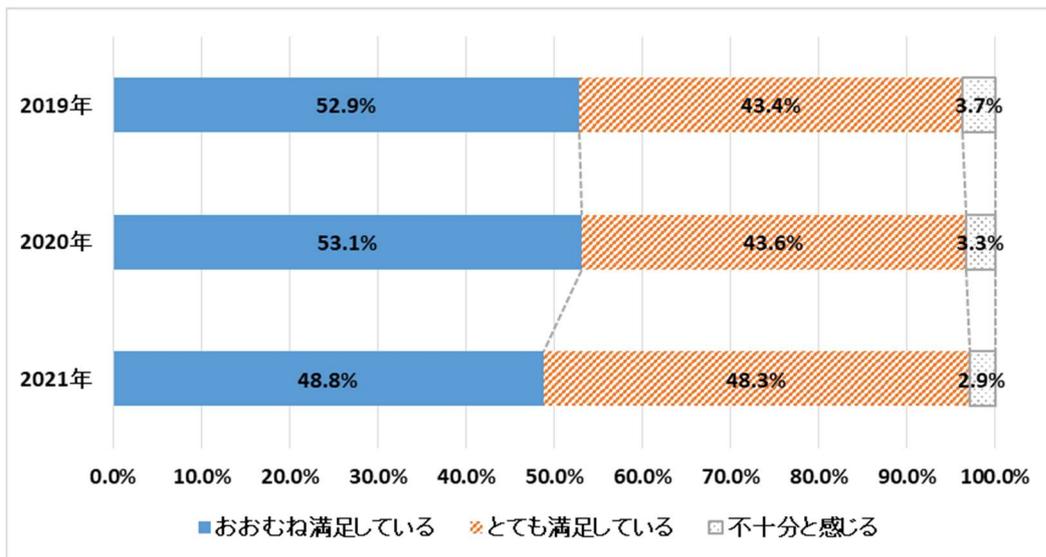
～ご意見抜粋～

受け取るこちら側も予防に気をつけないといけないと思う。	不織布マスクの徹底。
配慮はありがたいが、絶対の安心はないと思うのでスタッフ皆様の健康第一で良いと思う。	ビニール袋に入らず直に渡される商品があるのが気になる。
安心はしていませんが、現在出来る対策はしていただいているので不満はない。	配達時の共済やパルシステム電気の勧誘は、接触を減らしたいのでやめて欲しい。
職域によるワクチン接種をすすめてほしい。	配送の箱の使いまわしが気になる。
現状の方法 + 感染予防の生活指導。	食品を扱っているのが当然のことだと思う。
熱中症は危険なので、マスクは着けなくても良い。	配達員とほとんど出会ったことがない為わからない。

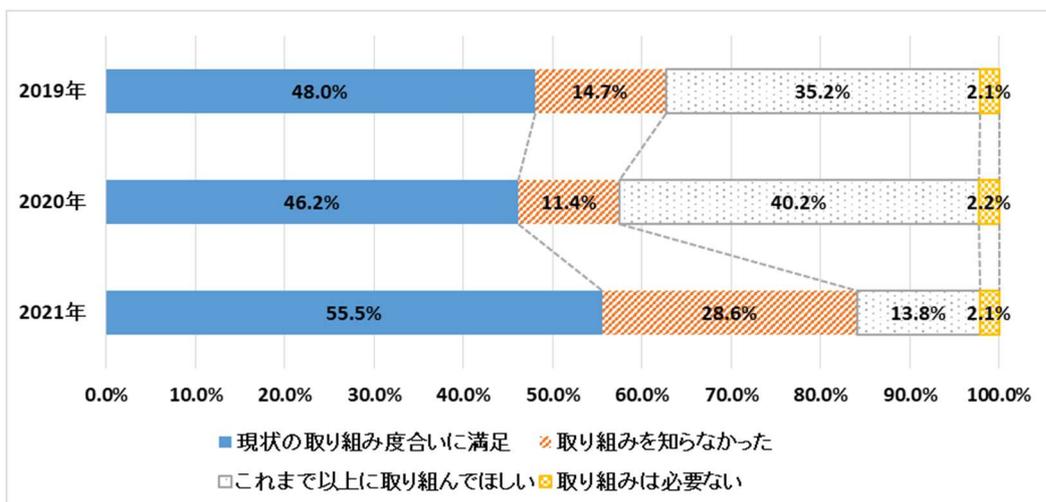
【設問 16】 配送担当者の教育についてどう思いますか。



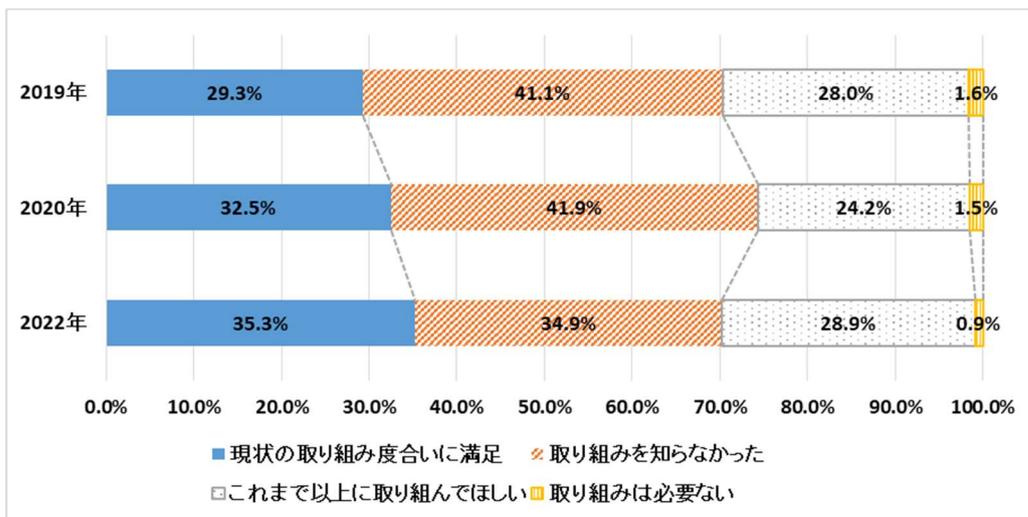
【設問 17】 ご不在時の対応についてどう思いますか。



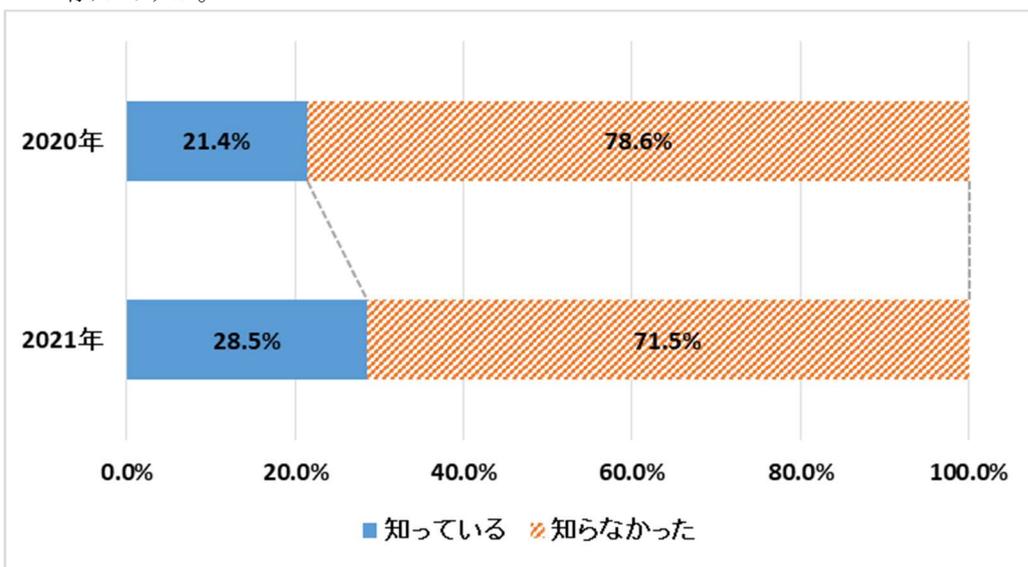
【設問 18】 パルシステム神奈川では、組合員のくらしに貢献できるよう、共済の良さを伝え共助の輪を広げることを目標にかかげ、共済の良さを広め、既共済加入者への請求忘れゼロ運動などの取り組みを行っています。このことについてどう思いますか。



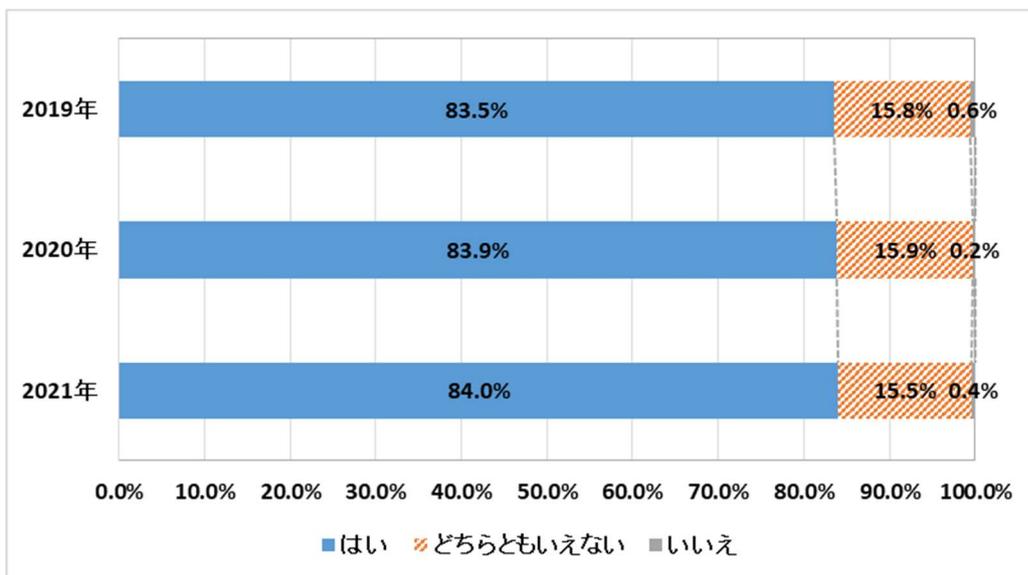
【設問 19】 パルシステム神奈川では、高校生を対象とした「神奈川ゆめ社会福祉財団（奨学金制度）」や「フードバンクかながわ」の取り組みを通して、生活困窮者や地域の人が安心して暮らせる社会づくりを行っています。このことについてどう思いますか。



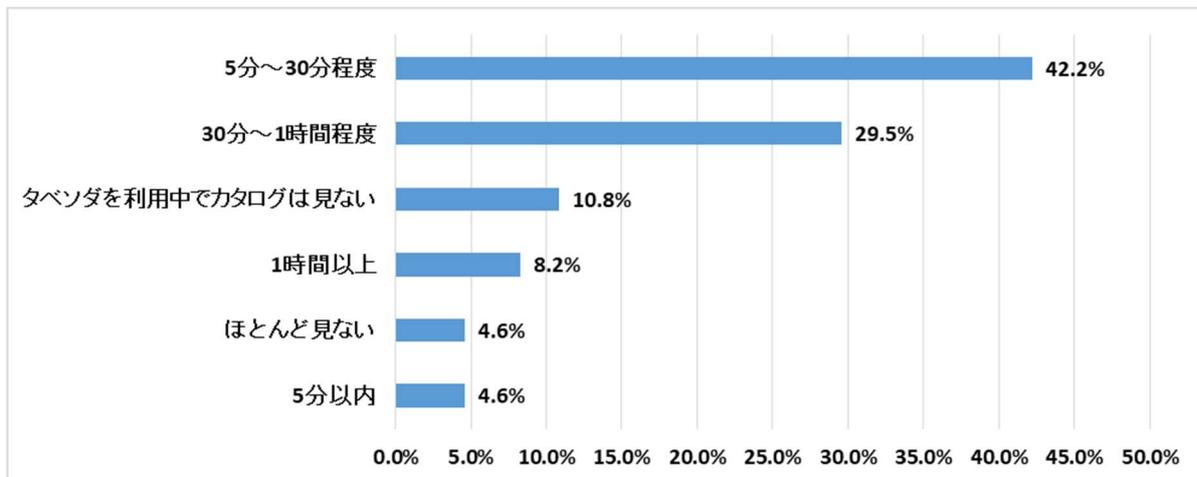
【設問 20】 子育て世代への新たな取り組みとして、神奈川県とテレビ神奈川と連携し、神奈川県に生まれた赤ちゃんのいるご家庭へプレゼントする「はじめてばこ」を、当組合がお届けしているのをご存知ですか。



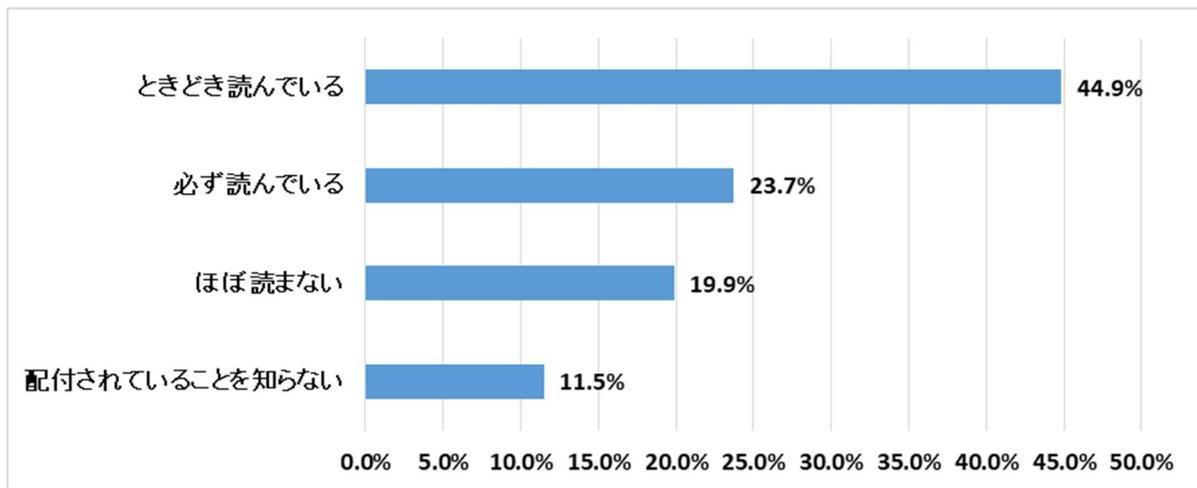
【設問 21】 パルシステムを長く利用したいと思いますか。



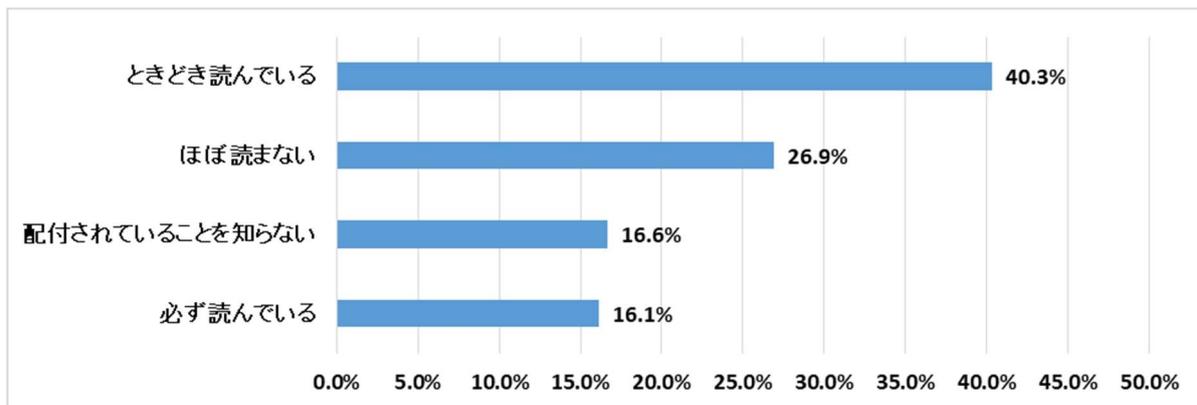
【設問 22】 毎週お届けしている紙の商品カタログ（コトコト・Kinari・きなりセレクト）を一週間に合計どのくらいの時間ご覧になりますか？



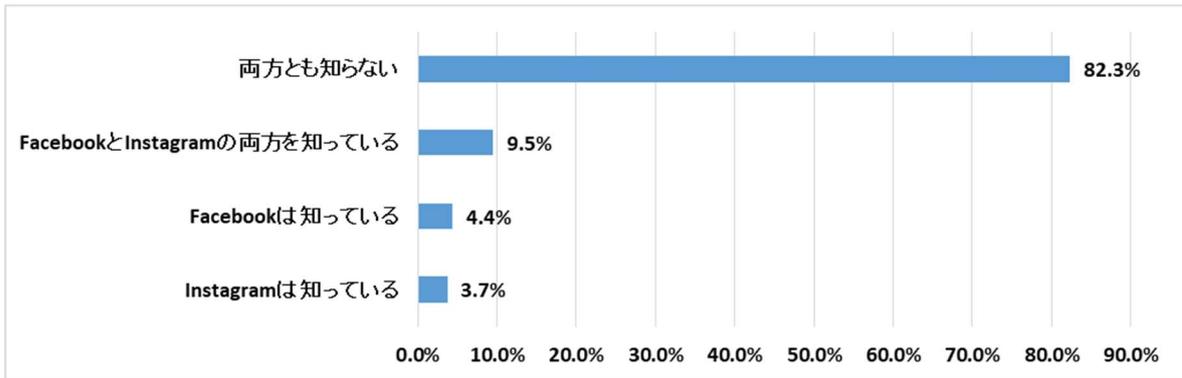
【設問 23】 パルシステム神奈川の取り組みや商品情報について月1回お届けしている機関紙「どりーむぺいじ」をご存じですか？



【設問 24】 パルシステム神奈川のイベント募集や講演会募集など、毎週お知らせしている「weekly どりーむぺいじ」をご存じですか？



【設問 25】 『パルシステム商品を食べてみた!』『パルシステム商品で作ってみた!』のレポートや、『産地へ行ってきました!』などの写真を楽しく掲載している公式 Facebook と Instagram (palsystem kanagawa) をご存じですか？



以上